

MAGACÍN

GENERALES:

- La extensión de los artículos tendrá un mínimo de 500 palabras y un máximo de 1300.
- Los artículos deberán ser preferiblemente inéditos.
- Los artículos se deben ajustar a la temática de la sección en la que serán publicadas: Música y escénicas, Artes visuales, Cine y audiovisual, Letras africanas, Artivismo y Diáspora.
- Los artículos deben contener una buena redacción y estilo. La redacción deberá ser de estilo de artículo de revista y fundamentado, no tipo blog personal o de opinión (intentar no usar la primera persona).
- Los artículos deben proceder de fuentes fiables y se tendrán que citar las fuentes o recursos y otros artículos que lo enriquezcan (se colocarán a final del texto).
- La información de fuentes no académicas o periodísticas deben ser contrastadas antes de ser publicadas.
- No se publicarán artículos que no estén bien documentados o que contengan información de dudosa procedencia.
- Cada artículo debe ir acompañado de recursos gráficos: imágenes, fotos, vídeos, etc. Opcional: adjuntar más fuentes de información como documentos, PDF, Word, tablas, etc
- Se deberá elegir una imagen destacada que acompañe cada artículo y que represente el tema tratado. Esta imagen tiene que ser apiadada para que salga correctamente en el boletín.
- Se deben poner de tres a cinco palabras clave marcadas como etiquetas que definan la temática del artículo. Nombre del artista y país recomendado.
- Se procurará que todos los recursos gráficos y documentales estén bajo licencias Creative Commons. En todos los casos habrá que indicar cuando un recurso tenga Copy Right o Creative Commons.

MAGACÍN

- Los redactores tendrán una cuenta de usuario/a y contraseña con la que podrán acceder a sus artículos para introducir y hacer modificaciones en sus artículos.
- El artículo estará publicado a nombre de los redactores.
- Los redactores dejarán preparado el artículo en modo “borrador”, al menos un día antes, para que el coordinador de la sección lo revise, edite (en caso necesario) y publique en la web y redes sociales.
- Los artículos publicados por los redactores y colaboradores no serán remunerados, ya que por el momento Wiriko no obtiene beneficios ni subvenciones. A pesar de ello, la intención es que en un futuro esta situación cambie y se pueda ofrecer remuneración.
- Todos los artículos publicados en la revista estarán licenciados bajo una licencia Creative Commons BY-NC-SA.
- En caso de mencionarse algún tema que ya se haya tratado en Wiriko, se pondrá un enlace a ese artículo (siempre marcando la opción “about blank_” para que se abra en otra ventana).
- Lo mismo con artículos que no sean de Wiriko pero que puedan ser interesantes para complementar la lectura.
- Los títulos de los artículos tendrán 10 palabras como máximo (cuanto más cortos, mejor).
- En los títulos se utilizará comilla simple (‘)
- Se podrá utilizar negrita para destacar algunos puntos importantes, la cursiva para palabras en otros idiomas y las “comillas” dobles para títulos de obras de arte, exposiciones, encuentros, películas, libros, etc.
- Entrevistas: las preguntas van en negrita y las respuestas normal. No hace falta poner nombre o iniciales ante cada pregunta o respuesta (es repetitivo y se entiende que es el autor/a del artículo).
- Utilizar en la medida de lo posible un lenguaje inclusivo con el género: ciudadanía en lugar de ciudadano, alumnado en lugar de alumnos, el ser humano en lugar de “el hombre”, etc.

MAGACÍN

SEO Y PUBLICACIÓN

- Revisa que en "opciones de pantalla" arriba a la derecha en "Entradas" tengas todo lo necesario para preparar una publicación
- Haz que el URL sea amigable con buscadores: edita el enlace permanente y pon sólo el nombre del artista/colectivo. Cuánto más corto y simple, mejor.
- Recomendado que en el título aparezca el nombre del artista, para que se sepa de qué habla. El título tiene que ser original, fresco y engancho.
- En el primer párrafo lo ideal es que salga el nombre del artista/proyecto (como el título) y poner siempre con enlaces a sus webs para visibilizarlo.
- Dividir los párrafos. Es preferible que haya párrafos cortos para hacer más accesible el texto a nivel visual.
- Subir las fotografías (no poner foto antes del texto inicial).
- Asegurarse de que tenemos permiso para publicar las fotografías.
- En las categorías tienes que marcar: Categoría + subcategoría.
- Yoast Seo (debajo del cuadro de texto): editar Snippet >> Título: tal como aparece arriba, >> Una meta descripción: un resumen del que va el texto sin repetir nada que salga al título, >> Palabra clave (nombre del artista)
- Arriba de todo del YOAST SEO tienes que clicar en el link donde te sale el enlace de SOCIAL y copiar lo que has puesto en el título y descripción de Yoast Seo en Facebook, y la imagen le pones la que has elegido para imagen destacada (que ya la tendrás a la galería). Lo mismo para twitter.
- Extracto = copia el que has puesto a la metadescripción